



MAGIS

MANUALE DEL LOGO

Pushing the boundaries of design
since 1976.



manuale di utilizzo del logo

Questo documento indica le linee guida per l'utilizzo del logo Magis nelle sue diverse varianti.

Al suo interno potrete trovare una dettagliata analisi sul significato del logo, le diverse configurazioni, le modalità di applicazione in base alle necessità di utilizzo, le dimensioni minime, le spaziature da rispettare, i colori consentiti e gli usi impropri.

Il logo Magis potrà essere utilizzato solo ed esclusivamente secondo le modalità indicate in questo documento.

Ci teniamo a precisare che nel 2019 abbiamo attuato un restyling del logo che ha visto la sua semplificazione, data dalla rimozione del cerchio e dalla modifica di piccole parti. Questo è stato fatto per migliorarne l'impatto visivo sui piccoli schermi e dare maggior respiro alle lettere che compongono la parola "Magis", già ricca di significato e già rappresentativa dell'identità del brand.

Il restyling del logo è stato il punto di partenza per una revisione più ampia dell'immagine aziendale che ha visto interessate tutte le grafiche digitali e stampate.

Si raccomanda pertanto di fare attenzione nell'utilizzo di questo nuovo logo e di sostituire tempestivamente quello vecchio con una delle versioni qui riportate, in base alla casistica.

indice

008	Magis
012	il logo Magis
018	regole generali
028	loghi non ammessi
032	font
035	crediti

Magis

etimologia del nome

etimologia del nome

Una storia di progetti, creatività e sperimentazione. Dal 1976. È questo il know-how che Magis porta con sé nel mondo del design.

Nata nel Nord Italia come azienda a conduzione familiare, grazie all'ingegno del visionario Eugenio Perazza è diventata un grande laboratorio di progettazione per la casa, l'outdoor, l'ufficio e il contract e un player mondiale del design.

Magis, di più

Magis è una locuzione latina che significa “di più” ed è proprio da qui che nasce la spinta propulsiva alla sperimentazione. Per essere e fare di più. Da sempre Magis crede nei talenti emergenti. Ed è con molti di loro, ormai diventati famosi nel panorama internazionale, che è cresciuta e ha sperimentato a quattro mani. Jasper Morrison, Konstantin Grcic, Philippe Starck, Ronan & Erwan Bouroullec e Jerszy Seymour, sono solo alcuni dei designer che oggi fanno parte della famiglia Magis.

Un'idea concreta del design, senza paura di osare. Perché la spinta verso idee, linguaggi e sistemi produttivi sempre nuovi porta quest'azienda verso un design senza compromessi, capace di durare nel tempo e creare non solo progetti industriali con un animo artigianale, ma anche relazioni positive con i dipendenti, i clienti e i partner.

L'attenzione è tutta rivolta alla progettazione, alla scelta dei materiali, delle tecnologie e dei processi di produzione, che cambiano a seconda del progetto e del prodotto. Con un occhio al passato, da cui Magis ama attingere, e lo sguardo a un futuro nuovo, sostenibile e senza tempo. Un design eclettico e versatile che entra nelle case, occupa gli spazi pubblici, spicca nelle permanenti di oltre 35 musei di tutto il mondo e ha conquistato quasi un centinaio tra i premi più prestigiosi, come i cinque Compasso d'Oro, il più antico e autorevole premio mondiale di design.

Un'idea non deve essere solo una “buona” idea, ma deve soddisfare l'estetica, la funzionalità, oggi come domani. E raccontare una storia. La storia di Magis. Per questo Magis produce in Italia. Per conservare il patrimonio artigianale del territorio e rispondere agli standard più elevati con la qualità del Made in Italy.

Le radici di Magis sono a Motta di Livenza, un piccolo paese nel cuore del Veneto. Ed è qui che è nata la sfida al design e la voglia di creare un luogo di autentica creatività che dal 2010 ha una nuova casa, a Torre di Mosto.

Un genius loci Made in Italy. Ineccepibile, etico e accessibile a tutti. Pronto a fare la differenza nella visione dell'abitare contemporaneo.

MAGIS

ma-gis (màh-gis), avv. LAT **1.** di più; meglio | **2.** in misura maggiore | **3.** piuttosto; per preferenza | **4.** filosofia del fare di più; è correlato ad *major* dei *gloriam*, una frase latina che significa “per la maggior gloria di dio”; fare di più per Cristo, e quindi fare di più per gli altri | **5.** espressione per un'aspirazione e un'ispirazione, si riferisce alla formazione della società ideale.

il logo Magis

il logo Magis

Il logo Magis è stato utilizzato per la prima volta nel 1976, l'anno di fondazione dell'azienda.

Nonostante sia stato modificato nel tempo, soprattutto per rispondere alle esigenze digitali e per renderlo più personale, il lettering ha sempre mantenuto il suo carattere tipografico di derivazione, il Didot. Questo font è sinonimo di rigore e garanzia di qualità ed è considerato il primo carattere moderno. Disegnato dal francese Firmin Didot nel 1784 graficamente presenta un elevato contrasto tra parti spesse e sottili, grazie sottili e tensione verticale delle lettere.

Per anni ha attirato l'attenzione delle riviste di moda, dei designers e dei brand per il suo carattere neoclassico ed evocativo dell'Illuminismo.

logotipo

MAGIS

varianti

variante 01 /
logotipo

logotipo

MAGIS

variante 02 /
logotipo + pay-off

logotipo

MAGIS

Pushing the boundaries of design since 1976

pay-off

Il logo magis è disponibile in due versioni, una semplice data dal solo logotipo e una completa di pay-off, una frase che esprime l'identità aziendale. Entrambe le versioni si possono declinare in due colori, nero o bianco in base allo sfondo su cui insisteranno.

variante 01 negativo /
logotipo

MAGIS

variante 02 negativo /
logotipo + pay-off

MAGIS

Pushing the boundaries of design since 1976

Come regola generale, se lo sfondo è chiaro il logo dovrà essere utilizzato in nero, se lo sfondo è scuro il logo dovrà essere utilizzato in bianco. Si prega quindi di utilizzarlo in maniera corretta e di contattare Magis e far approvare l'artefatto prima della pubblicazione.

regole generali

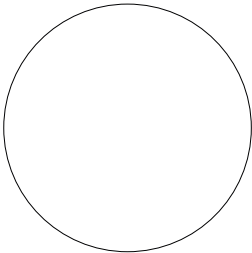
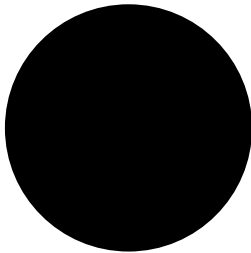
palette cromatica / aree di rispetto /
dimensioni minime / utilizzi / sfondi

palette cromatica

I loghi Magis, con tutte le relative e possibili varianti possono essere declinati solo nei due colori qui rappresentati in relazione allo sfondo su cui devono essere riposti.

Come regola generale il logo nero verrà utilizzato sugli sfondi chiari e viceversa il logo bianco.

L'utilizzo di qualsiasi altro colore non presente all'interno di questa guida non è approvato da Magis e pertanto non è permesso.



nero	
R	0
G	0
B	0
C	91
M	79
Y	62
K	97
#	000000

bianco	
R	255
G	255
B	255
C	0
M	0
Y	0
K	0
#	ffffff

area di rispetto



Il font usato per il pay-off è l'Helvetica Neue Lt Std Light con una distanza tra caratteri di 80

Per area di rispetto si intende la porzione di spazio che deve essere lasciata libera in prossimità del logo. Quest'area non può essere occupata da testi, grafiche o altri loghi. Viene definita per garantire la corretta leggibilità del logo e il suo corretto e proporzionale posizionamento all'interno di uno spazio.

dimensioni minime

variante 01 /
logotipo

MAGIS
13 mm

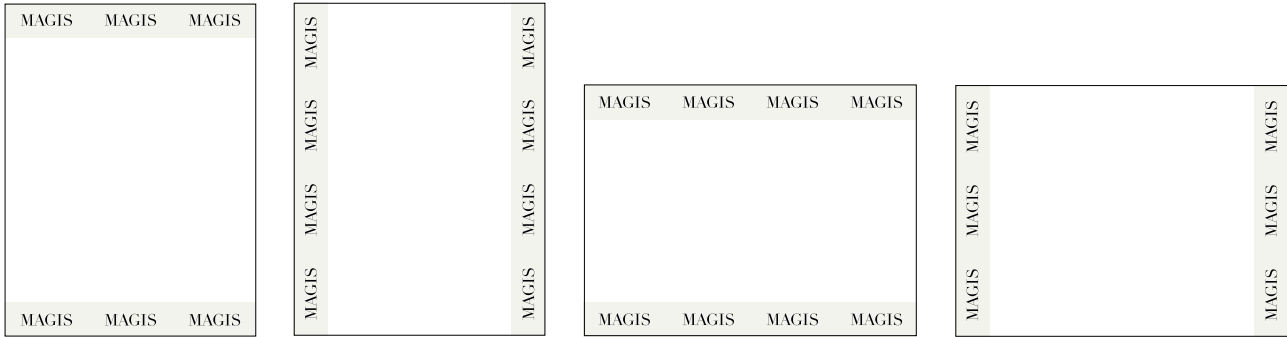
variante 02 /
logotipo + pay-off

MAGIS
Pushing the boundaries of design since 1976
46 mm

Il logo Magis può essere ingrandito o rimpicciolito proporzionalmente in base alle esigenze. La sua riduzione minima dipende dalla variante utilizzata e come indicato nello schema sopra è di 13 mm per la variante semplice e 46 mm per la variante con pay-off.

utilizzo stampa e web

utilizzo logo stampa / orizzontale e verticale



Il logo Magis può essere utilizzato come da schema. È permessa la sua rotazione di 90° in senso antiorario o orario in caso di posizionamento sull'estremità laterale destra e sinistra del foglio. Il logo non può essere ruotato di nessun angolo diverso da 90°.

utilizzo logo socials + websites / formato quadrato o tondo



Se il logo Magis è utilizzato come immagine profilo di social networks o di siti web si devono rispettare i colori, le proporzioni e le aree di rispetto indicate in questa guida, per permettere la corretta visualizzazione dello stesso.

applicazione su sfondi

sfondo bianco
logo nero



sfondo nero
logo bianco



logo su foto
a contrasto



esempi di applicazione su sfondi chiari/scuri, saturi/poco saturi
logo bianco per sfondi molto scuri o saturi, logo nero per sfondi chiari o poco saturi

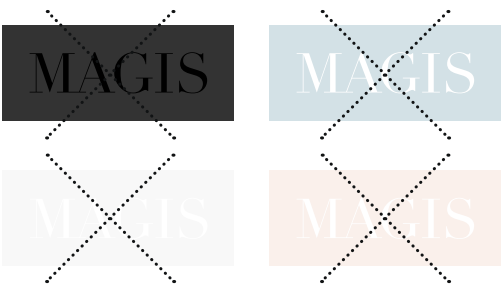


usi scorretti
bianco su foto chiare, nero su foto scure



Come precedentemente anticipato il logo è permesso solo nei colori indicati. Il logo dovrà essere utilizzato in nero nel caso di sfondi o foto chiare e in bianco nel caso di sfondi scuri. Non sono ammessi utilizzi in cui il logo Magis non sia perfettamente visibile come nei casi a lato.

usi scorretti
bianco su sfondi chiari, nero su sfondi scuri



Anche nel caso di sfondi colorati vale la stessa regola. Per sfondi molto scuri o saturi dovrà essere utilizzato il logo nella sua variante bianca, mentre per sfondi chiari o poco saturi si dovrà utilizzare il logo nella sua variante scura. Non sono ammessi utilizzi in cui il logo Magis non sia perfettamente visibile come nei casi a lato.

loghi non ammessi

loghi non ammessi

MAGIS

MAGIS

MAGIS

M

MAGIS

MAGIS



utilizzato fino al 2019

A lato ci sono solo alcuni esempi delle varianti del logo non ammesse.

Non utilizzare il logo in colori diversi da quelli della palette cromatica di riferimento (nero e bianco).

Non distorcere e quindi modificare le proporzioni del logo in nessun modo.

Non utilizzare il logo a metà o incompleto.

Non applicare effetti al logo.

Non utilizzare il logo in dimensioni inferiori a quelle consentite.

Non ruotare il logo di angoli diversi da 90°.

Non utilizzare versioni vecchie o non approvate del logo.

font

Helvetica Neue Lt Std

Helvetica Neue Lt Std

Helvetica Neue LT std 65 medium

Helvetica Neue LT std 55 roman

Helvetica Neue LT std 45 light

Helvetica Neue LT std 66 medium italic

Helvetica Neue LT std 56 roman italic

Helvetica Neue LT std 46 light italic

Helvetica Neue LT std 67 medium condensed

Helvetica Neue LT std 57 condensed

Il font che associamo al nostro logotipo e accompagna tutta la nostra identità è l'Helvetica Neue Lt Std. Nato nel 1983 come variante del famoso Helvetica, è considerato uno dei migliori font per la grafica stampata e digitale, questo perché presenta una migliore leggibilità, punteggiatura più pesante e maggiore spaziatura nei numeri rispetto al classico Helvetica.

Oggi la famiglia è composta da 51 diversi stili e pesi di carattere. Quelli che noi abbiamo scelto di utilizzare sono il roman, il light, il medium anche nella loro variante italic e il condensed.


Questo font, nelle varianti qui rappresentate, viene utilizzato per tutti i documenti di immagine coordinata di Magis, dalla parte digital fino ad arrivare a tutto il materiale stampato e istituzionale.


credits


Magis Spa


via Triestina, Accesso E Z.I. Ponte Tezze
30020 Torre di Mosto Ve - Italia
T +39 0421 319600
info@magisdesign.com
magisdesign.com

discover more on


@magis_official


magis_official


magisofficial


magis_official

all rights reserved

Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta, memorizzata o trasmessa, in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo, elettronico, meccanico, di fotocopiatrice, registrazione o altro, senza la previa autorizzazione di Magis Spa.

graphic design

Magis Lab

© Magis Spa 2023

